



retail

La solution des commerçants connectés

Nouveautés de la version 3.22

Septembre 2022



waps

0 811 6 907 0 5

Service 0,05 € / appel
+ prix appel

Sommaire

Nouveautés de la version 3.22

1. Page d'accueil :

- Affichage plus rapide

2. Objectifs :

Nouveau Choisissez de fixer vos objectifs en HT ou en TTC

Nouveau Différenciez vos objectifs selon le jour de la semaine

3. Statistiques :

- Plus **rapides** : affichage **10 à 20 fois plus vite qu'avant, quasi instantané**
- Plus **pratiques** : sélection des dates, bulles d'aides et affichage amélioré
- Plus **complètes** : de nouvelles analyses sont disponibles
- Plus **précises** : amélioration des comparaisons par jour/semaine/mois

4. Recherche de règlements :

- Recherche automatique lors de la selection des critères

Sommaire

Nouveautés de la version 3.22

5. **Rapports :**

- Interface de recherche amélioré
- Affichage d'une animation durant la génération du rapport
- Les rapports PDF sont affichés dans une fenêtre

Nouveau

6. **Gestion commerciale :**

- **Crédit client** : affichage amélioré
- **Devis** : interface améliorée
- **Factures** : interface améliorée
- **Abonnements** : interface améliorée

7. **Expédition :**

- Fiche commande : Affichage du poids des articles
- Fiche produit : Affichage d'une alerte si aucun poids n'est renseigné

8. **Clôture de caisse :**

- Correction de l'affichage des graphiques (qui s'affichaient mal si la caisse était clôturée le jour où elle était ouverte)

1. Page d'accueil :

Affichage plus rapide des différents blocs

Affichage plus rapide des différents blocs



2. Objectifs

On n'atteint jamais les objectifs que l'on ne s'est pas fixé !

Choisissez de fixer vos objectifs en HT ou en TTC

Vous pouvez choisir de fixer vos objectifs en HT ou en TTC. Les statistiques s'adapteront pour afficher les données financières en HT ou en TTC.

Nouveau

Depuis le menu
« Paramétrage »
puis
« Objectifs »

Choisissez de
gérer vos
objectifs en HT
ou en TTC.

Vos objectifs quotidiens

Renseignez vos objectifs par jour pour ce point de vente : 

 **Le saviez-vous :** on n'atteint pas les objectifs que l'on ne s'est pas fixé !

Fixez vos objectifs : nous vous aiderons à mesurer vos performances comparées à vos objectifs... pour les atteindre... puis les dépasser !

Chiffre d'affaires 	800,00	€ (TTC)
Commandes 	5,00	/ j
Panier moyen 	149,00	€ (TTC)
Nouveaux clients 	1,00	Clients
Note satisfaction 	8,0	/ 10

☐  Différencier les objectifs selon les jours de la semaine 

☒  Gérer les objectifs en TTC 

Délai d'activité  3 Mois

Différenciez vos objectifs selon le jour de la semaine

Vous pouvez différencier vos objectifs selon le jour de la semaine, ce qui vous permet plus de précision si votre activité le nécessite.

Nouveau

Depuis le menu
« Paramétrage »
puis
« Objectifs »

Choisissez la
finesse de vos
objectifs.

Vos objectifs quotidiens

Renseignez vos objectifs par jour pour ce point de vente : 

 **Le saviez-vous :** on n'atteint pas les objectifs que l'on ne s'est pas fixé !

Fixez vos objectifs : nous vous aiderons à mesurer vos performances comparées à vos objectifs... pour les atteindre... puis les dépasser !

Objectif	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche	Unité
Chiffre d'affaires 	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	€ (TTC)
Commandes 	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	/ j
Panier moyen 	149,00	149,00	149,00	149,00	149,00	149,00	149,00	€ (TTC)
Nouveaux clients 	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	Clients
Note satisfaction 	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	/ 10

- ☒ Différencier les objectifs selon les jours de la semaine 
- ☒ Gérer les objectifs en TTC 

Délai d'activité 

3

Mois

“ Chaque jour est différent, vos objectifs peuvent s'adapter en conséquence ”

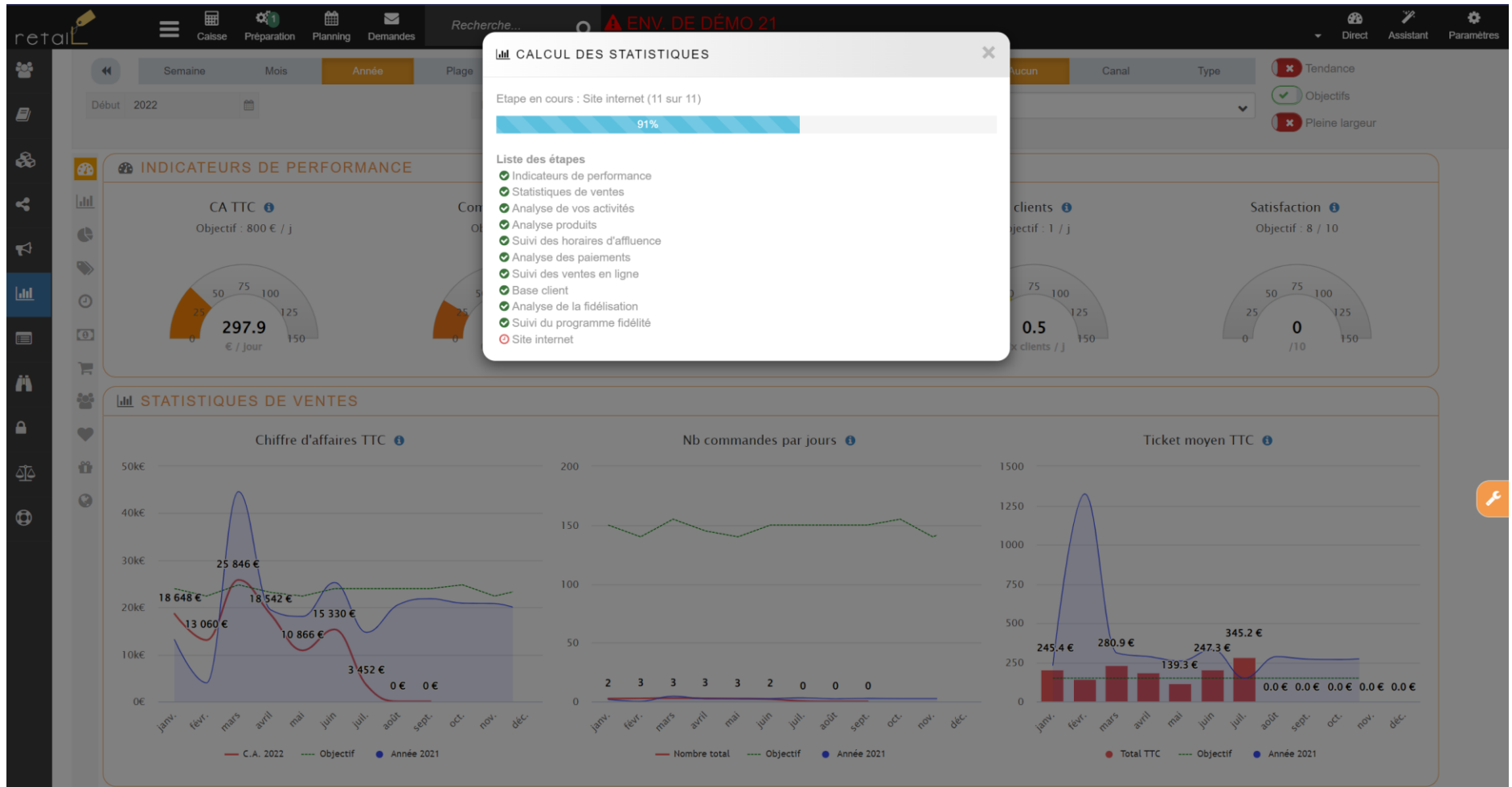
3. Statistiques

Plus rapides, plus complètes, plus pratiques, plus précises

Statistiques « Plus rapides »

Statistiques : Plus rapides

Les statistiques s'affichent de **10 à 20 fois plus vite** qu'avant, presque instantanément !



Le chargement est affiché en temps réel, il suffit de quelques secondes pour afficher des statistiques annuels

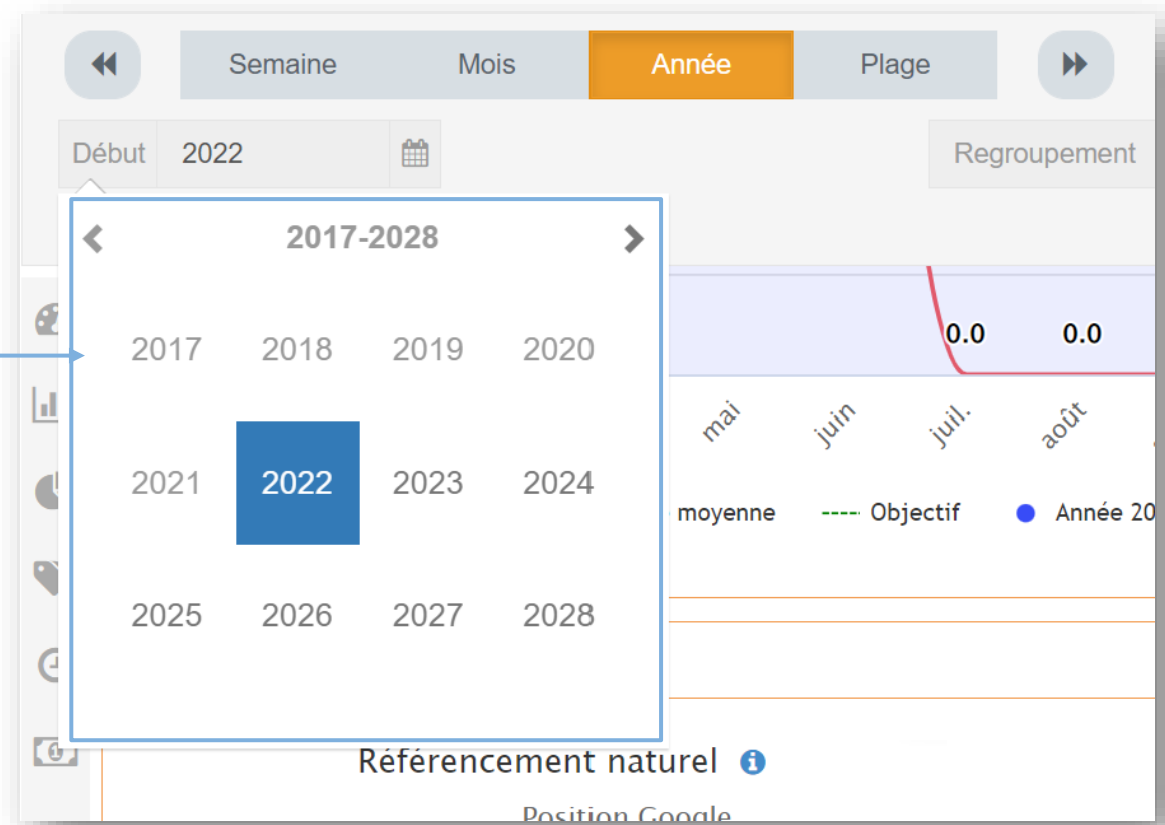
Statistiques « Plus pratiques »

Statistiques : Plus pratique

La sélection des dates s'adapte à la période demandée

Vous choisissez juste l'année pour un affichage d'une année, ou juste l'année et le mois pour un affichage par mois.

Dès que vous avez choisi la période, les statistiques se mettent à jour automatiquement.



Statistiques : Plus pratique

- Les statistiques sont **regroupés en blocs** d'une ligne, avec une thématique claire
- Une **barre d'icônes** qui permet d'accéder directement à chaque bloc
- Une **bulle d'aide** dans chaque graphique explique son contenu avec parfois des précisions métier

Barre d'icônes
« raccourci »

Bulle d'aide



Une interface plus pratique qui permet de : comparer, analyser, et préparer vos actions plus facilement

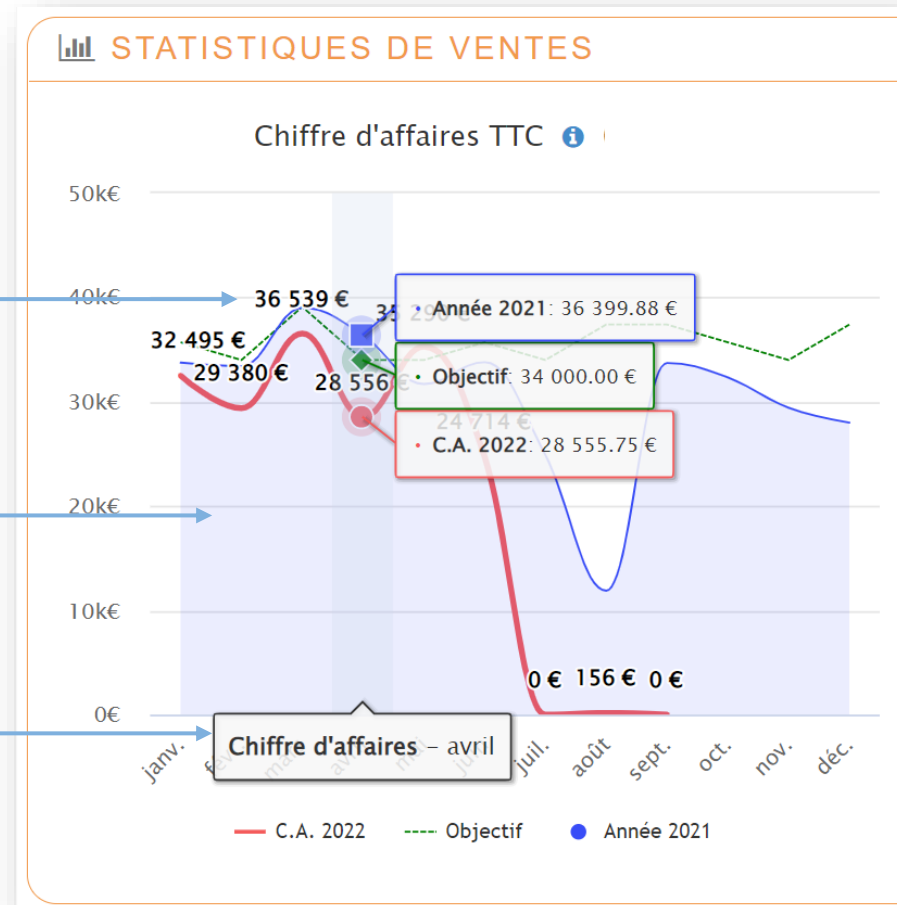
Statistiques : Plus pratique

- Les **montants de la courbe principale** sont affichés au-dessus de la courbe
- L'**année précédente** est représentée par une zone légèrement colorée
- Les **bulles d'aides** sont réparties sur chaque courbe pour bien identifier chaque point (elles s'affichent au survol de la souris)

Montants de la courbe principale

Année précédente

Bulles d'aides au-dessus de chaque courbe



Statistiques « Plus complètes »

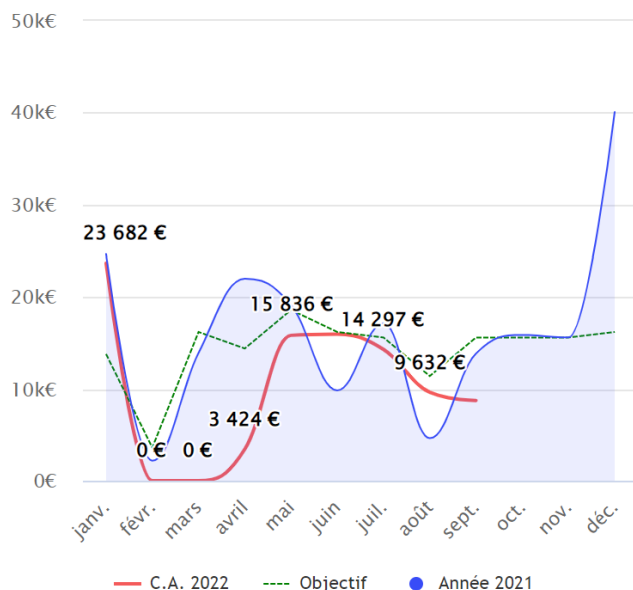
Statistiques : Plus complètes (nombre de couverts)

Dans le bloc « Statistiques de vente » :

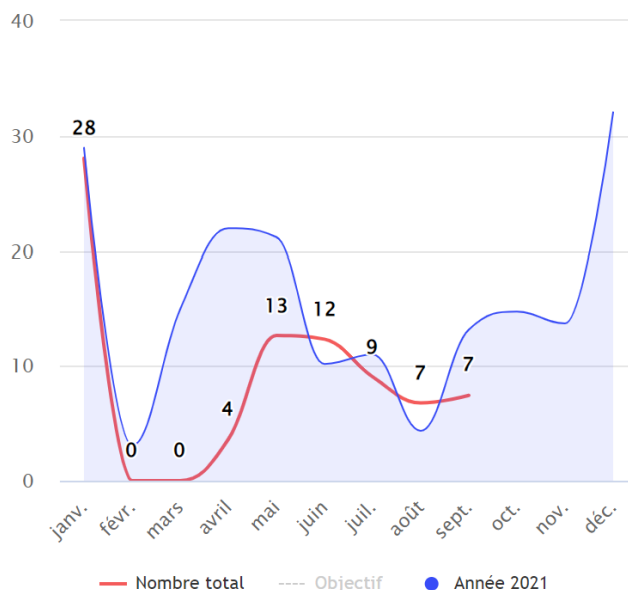
- « **Nombre de couverts par jour** » et « **couvert moyen** » pour les commerces qui gèrent le nombre de couverts
- « **Nombre de commandes par jour** » et « **panier moyen** » pour les autres commerces

STATISTIQUES DE VENTES

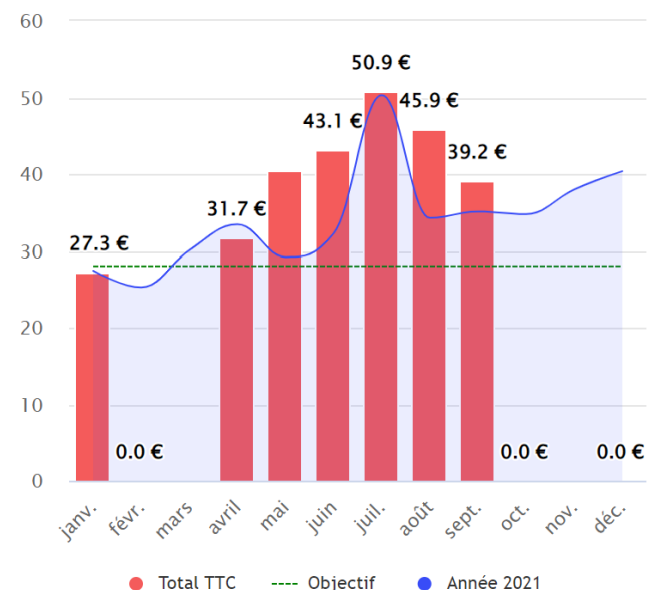
Chiffre d'affaires TTC



Nb commandes par jours



Ticket moyen TT



Le nombre de commande par jour est la notion la plus commune pour les commerçants

Statistiques : Plus complètes (multi-points de vente)

Un nouveau bloc « multi-points de vente » contient 2 graphs :

- « C.A. par Point de vente »
- « Nb de couverts [ou commande] par Point de vente »

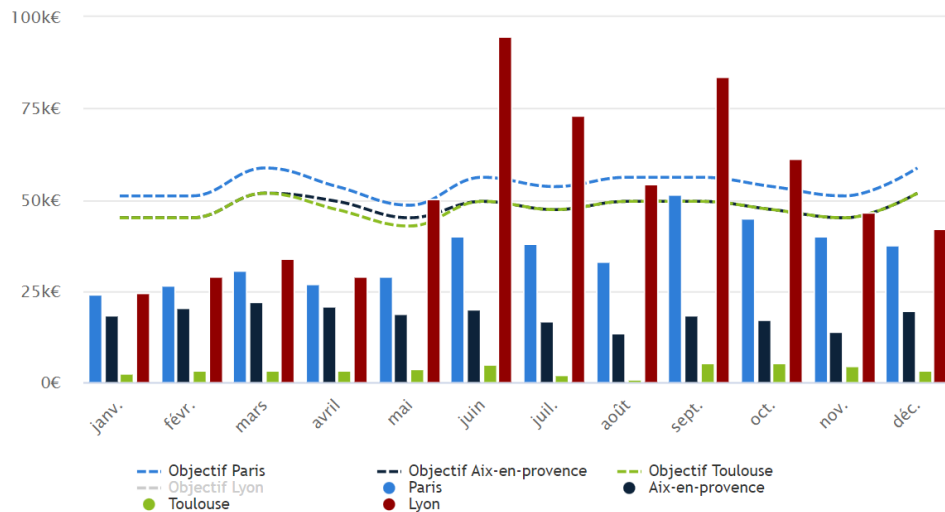


Ce bloc est proposé dans le pack "Multi Points de Vente"

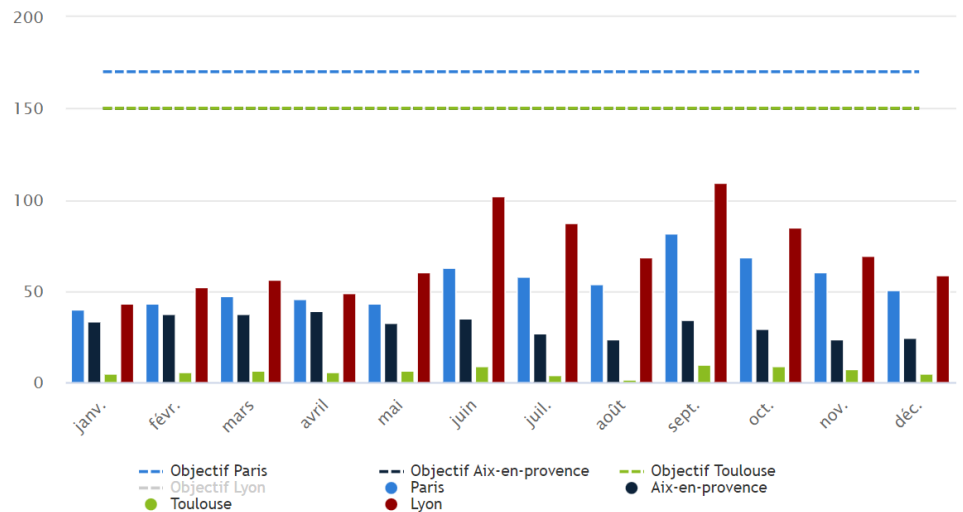
Nouveau

MULTI POINTS DE VENTE

Chiffre d'affaires TTC par Point de vente ⓘ



Nb couverts quotidiens par PDV ⓘ



L'analyse par magasin n'est plus activée par défaut dans les graphiques (afin de faciliter la lecture des graphiques).

Statistiques : Plus complètes (Analyse produits)

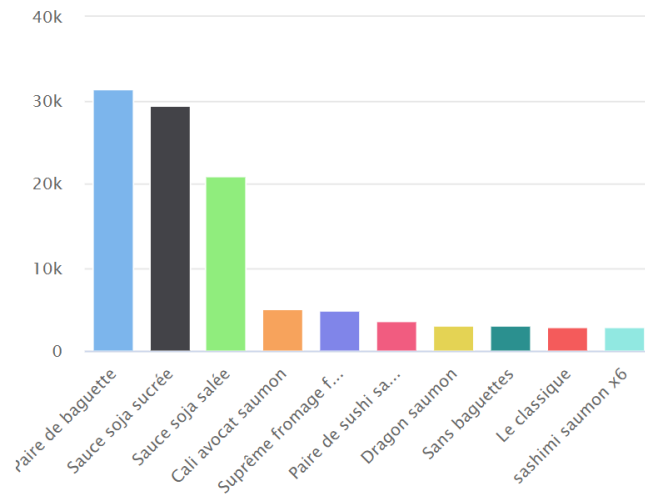
Dans bloc « Analyse produits » :

- L'ancien graph « Top 10 produit » a été découpé en 2 graphiques :
 - « **Top 10 en volume** » mesure le nombre de produits vendus
 - « **Top 10 en montant** » mesure le C.A. réalisé par chaque produit
- « **Répartition des produits** » permet de parcourir vos ventes par type puis par catégorie en cliquant dans le graphique

ANALYSE PRODUITS

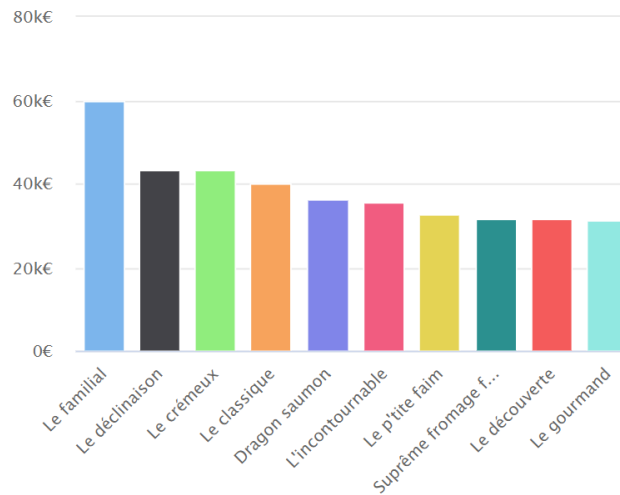
Top 10 produits ⓘ

En volume



Top 10 produits ⓘ

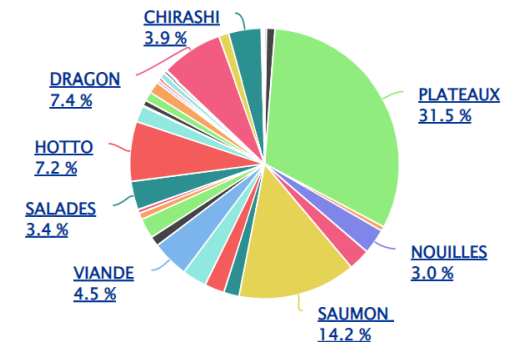
En montant



Répartition des produits ⓘ

Cliquez sur le graphique pour naviguer

Type de produit / A la carte

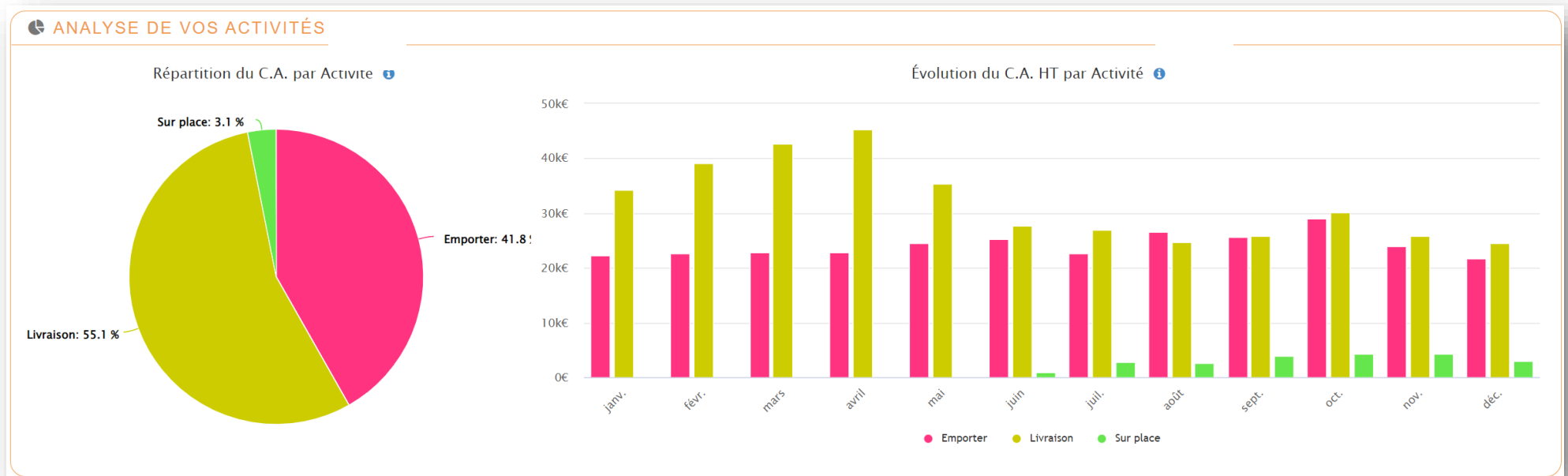


Comparez le nombre de vente / avec le CA réalisé par produit.

Statistiques : Plus complètes (Analyse de vos activités)

Le bloc « Analyse de vos activités » se concentre uniquement sur les types de commande :

- « Répartition du C.A. par Activité » donne la répartition globale sur la période observée
- « Évolution du C.A. par Activité » montre l'évolution au fil de la période



Comparez les résultats de vos activités => Types de commande actifs pour votre établissement (Sur place, livraison, ...)

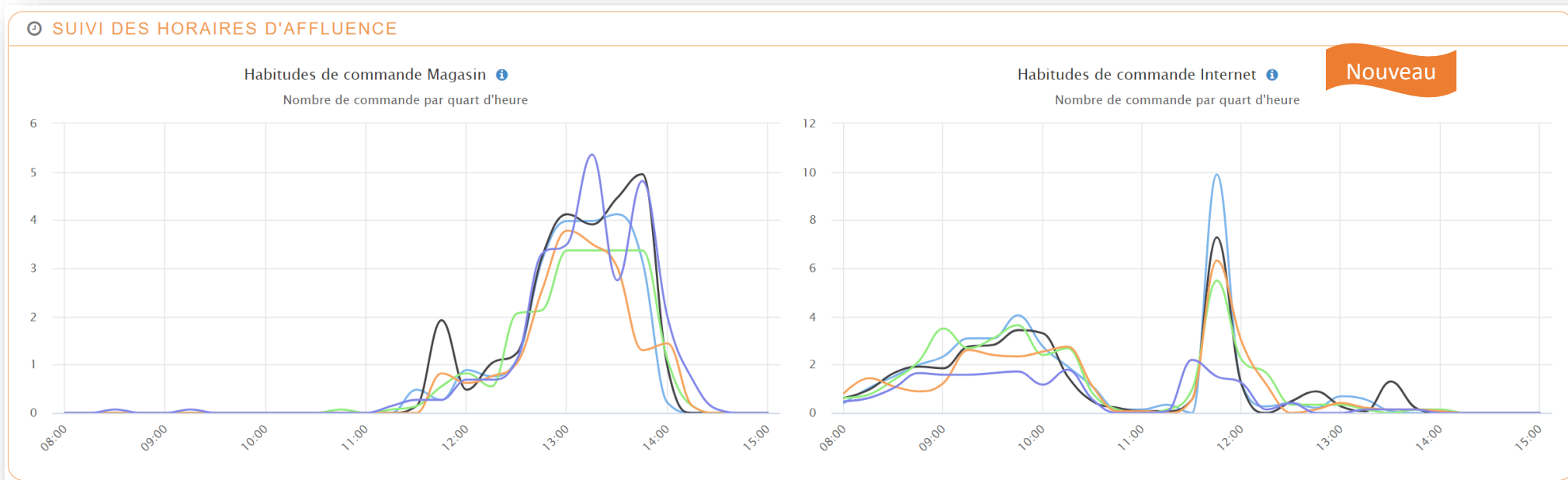
Statistiques : Plus complètes (Habitudes de commandes)

Le bloc « Habitudes de commandes » :

- « **Habitudes de commande en magasin** » par $\frac{1}{4}$ h
- « **Habitudes de commande internet** » par $\frac{1}{4}$ h

Ce bloc permet d'analyser l'affluence de votre activité :

- les pics (comme les rushs) afin de mieux les anticiper
- les moments plus calmes (qui nécessite moins de personnel)



Voici un exemple qui explique parfaitement que les commandes internet commencent avant le service en salle

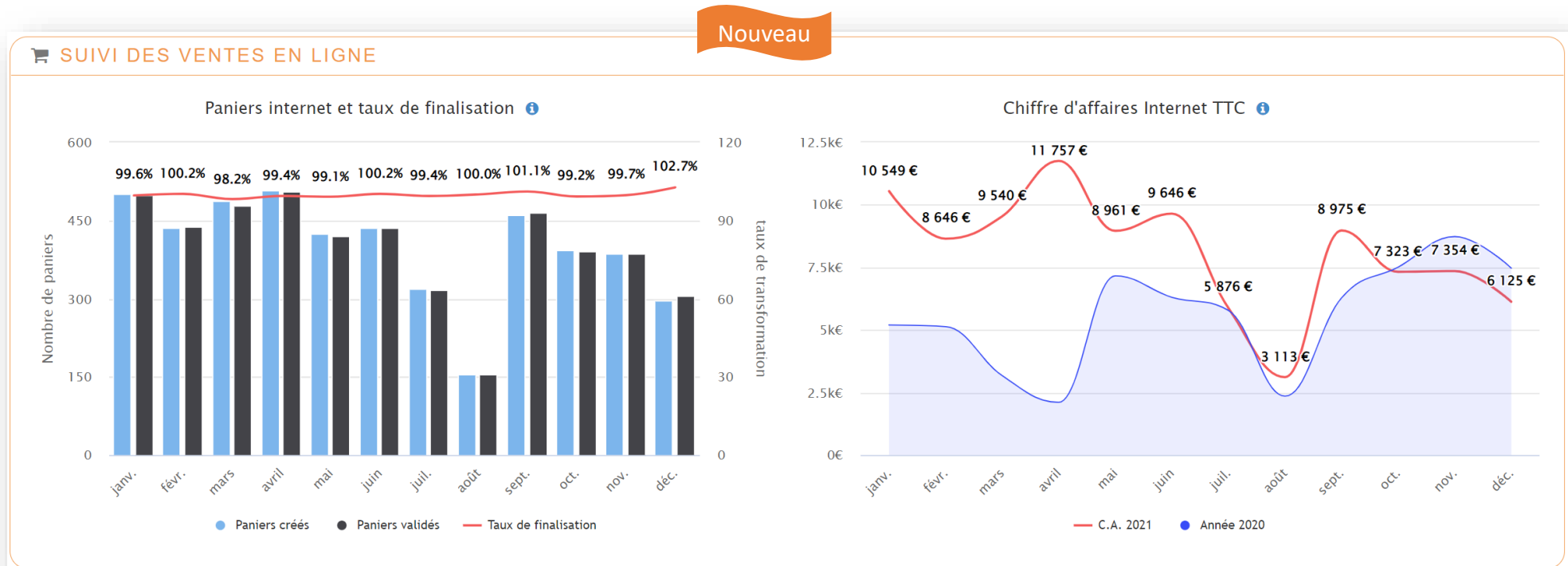


Analysez les pics et creux d'activité afin d'agir sur la disponibilité de vos équipes

Statistiques : Plus complètes (Suivi des ventes en ligne)

Le bloc « Suivi des ventes en ligne » contient maintenant 2 graphiques :

- « **Paniers et taux de finalisation** » nombre de panier créés / le nombre de panier validé et taux de finalisation des paniers
- « **C.A. internet** » Chiffre d’Affaires réalisé par le seul canal de commande internet



💡 Analysez votre taux de transformation de votre site internet et améliorez vos résultats avec la commande en ligne.

Statistiques : Plus complètes (Suivi du programme fidélité)

Le bloc « Suivi du programme fidélité » contient 2 graphiques :

- « **Points de fidélité** » : Nombre de point gagné / convertis
- « **Gains de fidélité** » : Montant des gains fidélité gagné / dépensé



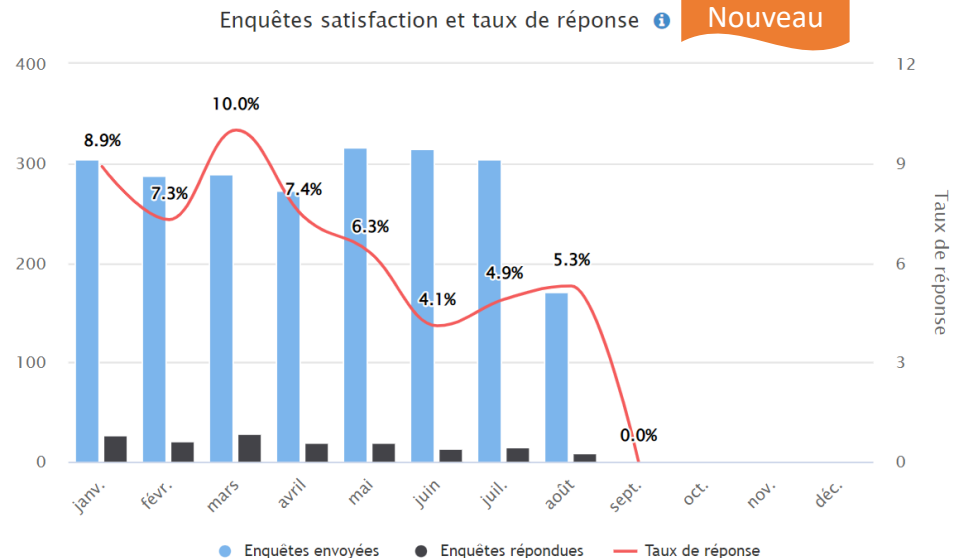
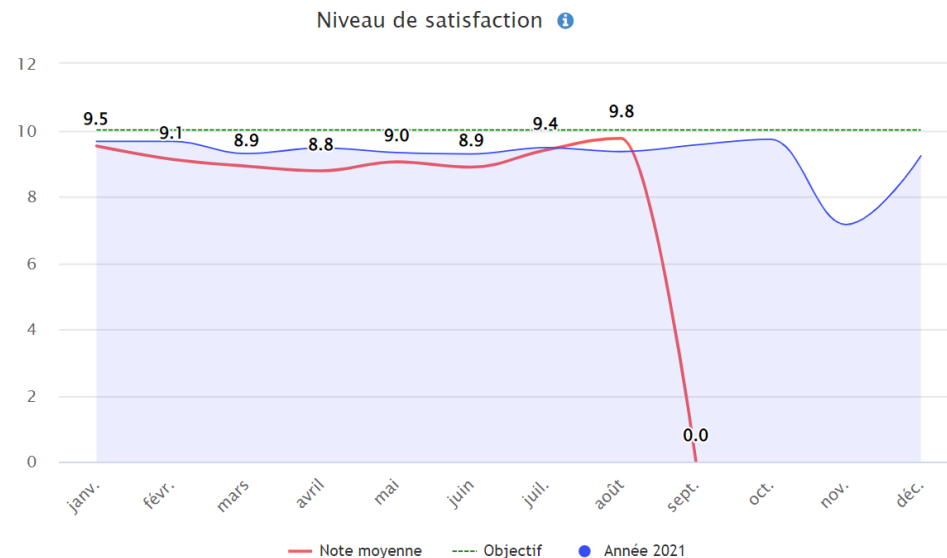
 *Un programme de fidélité efficace est un programme utilisé par vos clients (et qui les **fait revenir plus souvent** !)*

Statistiques : Plus complètes (Suivi de la satisfaction)

Le bloc « Suivi de la satisfaction » contient 2 graphiques :

- « **Niveau de satisfaction** » : moyenne des notes que vos clients vous ont donné
- « **Enquêtes satisfaction et taux de réponse** » : comparatif des enquêtes envoyés / répondus avec le taux de réponse des clients

😊 SUIVI DE LA SATISFACTION



Statistiques : Plus complètes (Suivi du référencement)

Un nouveau bloc « Suivi du référencement » montre la progression de votre référencement sur les mots clés que vous avez choisis en tant qu'objectifs :

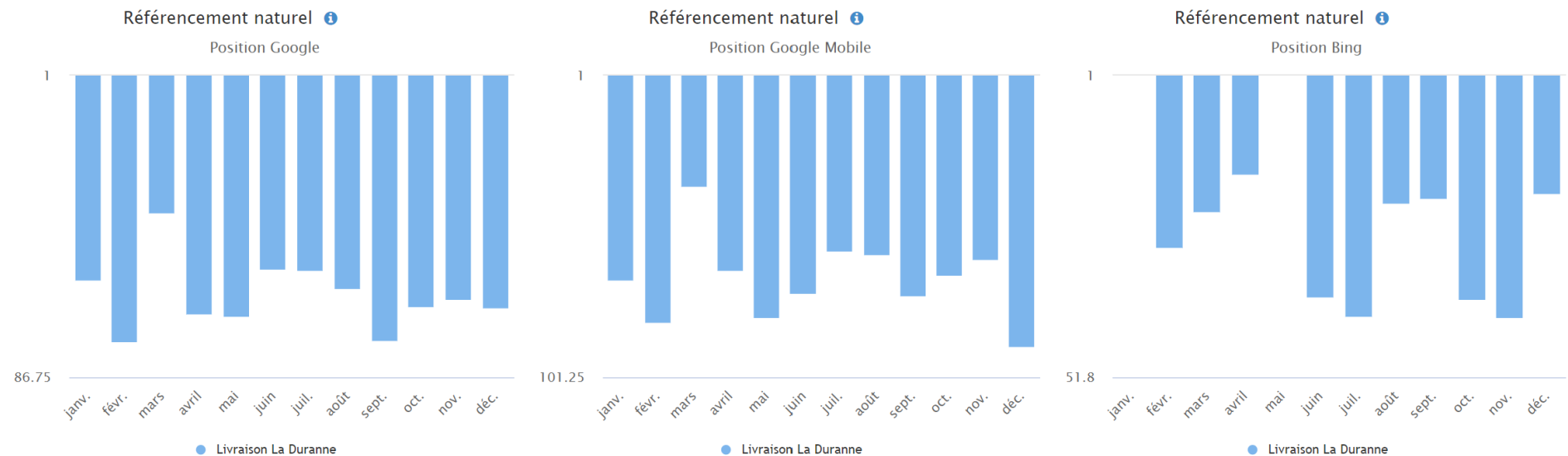
- Google
- Google mobile
- Bing



Ce bloc est
proposé dans
le pack
« Décollage »

Nouveau

RÉFÉRENCEMENT



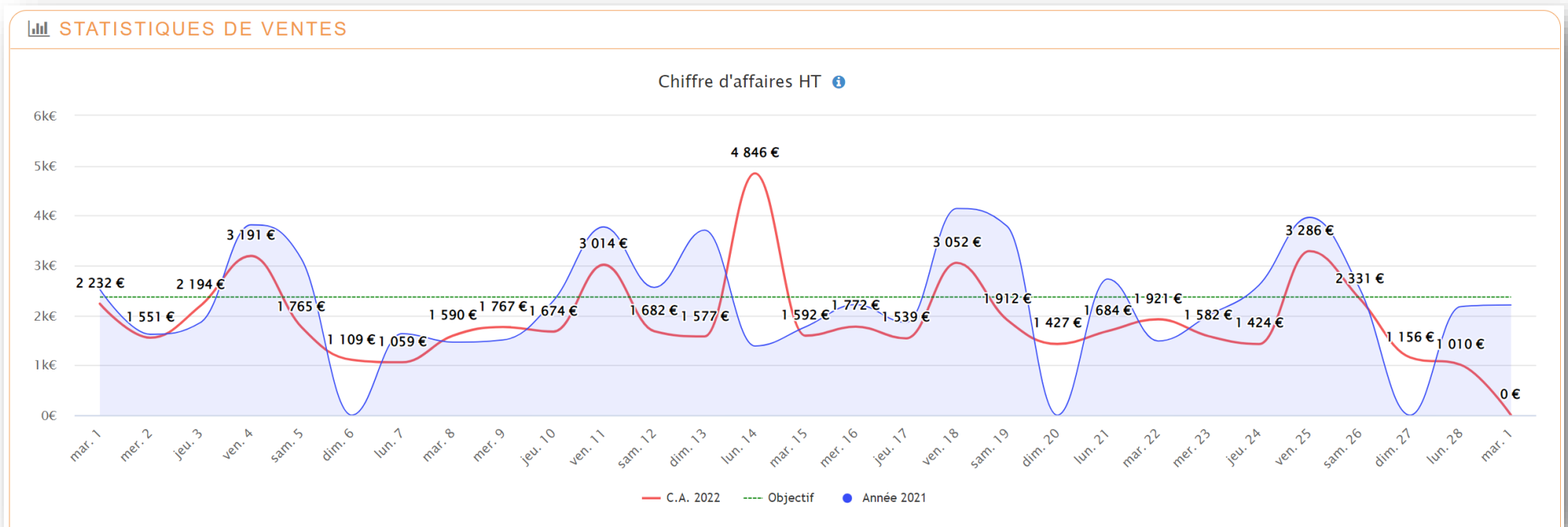
Augmentez votre visibilité sur internet avec un site *en tête de liste* sur tous les moteurs de recherches

Statistiques « Plus précises »

Statistiques : Plus précises

La comparaison des dates avec les années précédentes a été améliorée :

- Pour un graphique avec les jours de la semaine, la comparaison avec les années précédente aligne un lundi avec un lundi (exemple : le mardi 14/6/2022 sera comparé avec mardi 15/6/2021 (et non avec mercredi 14/6/2021))
- Pour un graphique par semaine ou par mois, chacune des ces périodes est affichée dans son ensemble, même si cela dépasse de la plage de dates que vous avez demandé
→ **Résultat** : cela évite toute interprétation erronée



Exemple d'affichage d'un mois complet avec vision jour par jour



Une interface plus pratique qui permet de : comparer, analyser, et préparer vos actions plus facilement

4. Recherche des règlements

Recherche automatique lors de la selection des critères

Dorénavant lors de la sélection des critères de recherche (date, types de règlements, ...) la recherche se lance automatiquement pour vous afficher les résultats.

The screenshot displays the 'rest' application interface. The top navigation bar includes a hamburger menu, icons for 'Caisse', 'Préparation', 'Demandes', and 'Satisfaction', a search bar with 'Recherche...', and user information for 'Nicolas' with roles 'Direct', 'Assistant', and 'Paramètres'. The main content area features a search filter section with a date range from '16/09/2022' to '16/09/2022', a time filter set to 'Jour', and dropdown menus for 'Mode de règlements' (set to 'Tous') and 'Caisse' (set to 'Toutes'). There are also checkboxes for 'Inclure les annulés' and 'Inclure les en attente', both of which are currently unchecked. Below the filters, the results are summarized as 'RÉSULTAT : 109 RÈGLEMENT(S)' with an 'Export au format Excel' button. The total amount is displayed as 'MONTANT TOTAL : 2 975,44 €'. A table lists the payment details, including reference numbers, client names, table numbers, payment methods, amounts, and timestamps. The table has 10 columns: Référence, Client, Table, Moyen de paiement, Paiement, Rendu, En caisse, Date, Caissier, and Caisse. The data shows several payments made via 'Carte Bleue' for a total amount of 119,00 €.

Référence	Client	Table	Moyen de paiement	Paiement	Rendu	En caisse	Date	Caissier	Caisse
3120925			Carte Bleue	14,80 €	0,00 €	14,80 €	16/09/2022 11:56	Anthony Marchesi	Caisse Principale
3120926			Carte Bleue	15,70 €	0,00 €	15,70 €	16/09/2022 12:01	Anthony Marchesi	Caisse Principale
3120926			Carte Bleue	11,80 €	0,00 €	11,80 €	16/09/2022 12:02	Anthony Marchesi	Caisse Principale
3120927			Carte Bleue	14,80 €	0,00 €	14,80 €	16/09/2022 12:04	Anthony Marchesi	Caisse Principale
3121204			Carte Bleue	11,90 €	0,00 €	11,90 €	16/09/2022 12:30	Anthony Marchesi	Caisse Principale
3121055		400	Carte Bleue	19,85 €	0,00 €	19,85 €	16/09/2022 13:03	Anthony Marchesi	Caisse Principale
3121055		400	Carte Bleue	19,85 €	0,00 €	19,85 €	16/09/2022 13:04	Anthony Marchesi	Caisse Principale

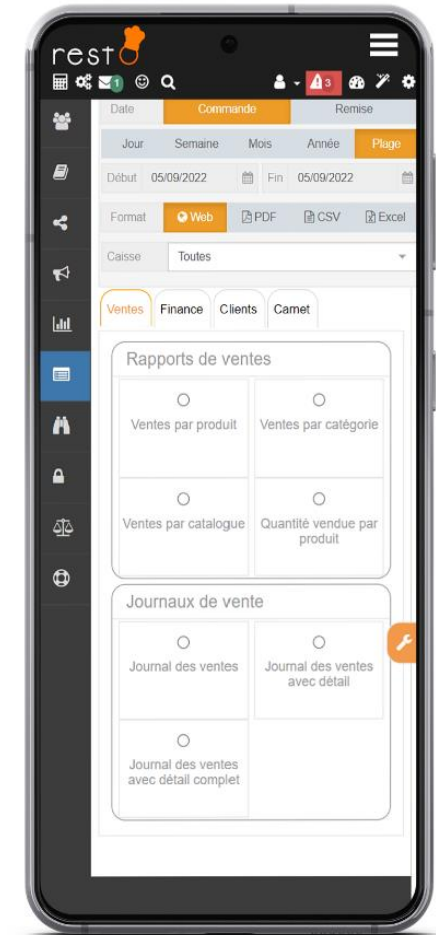
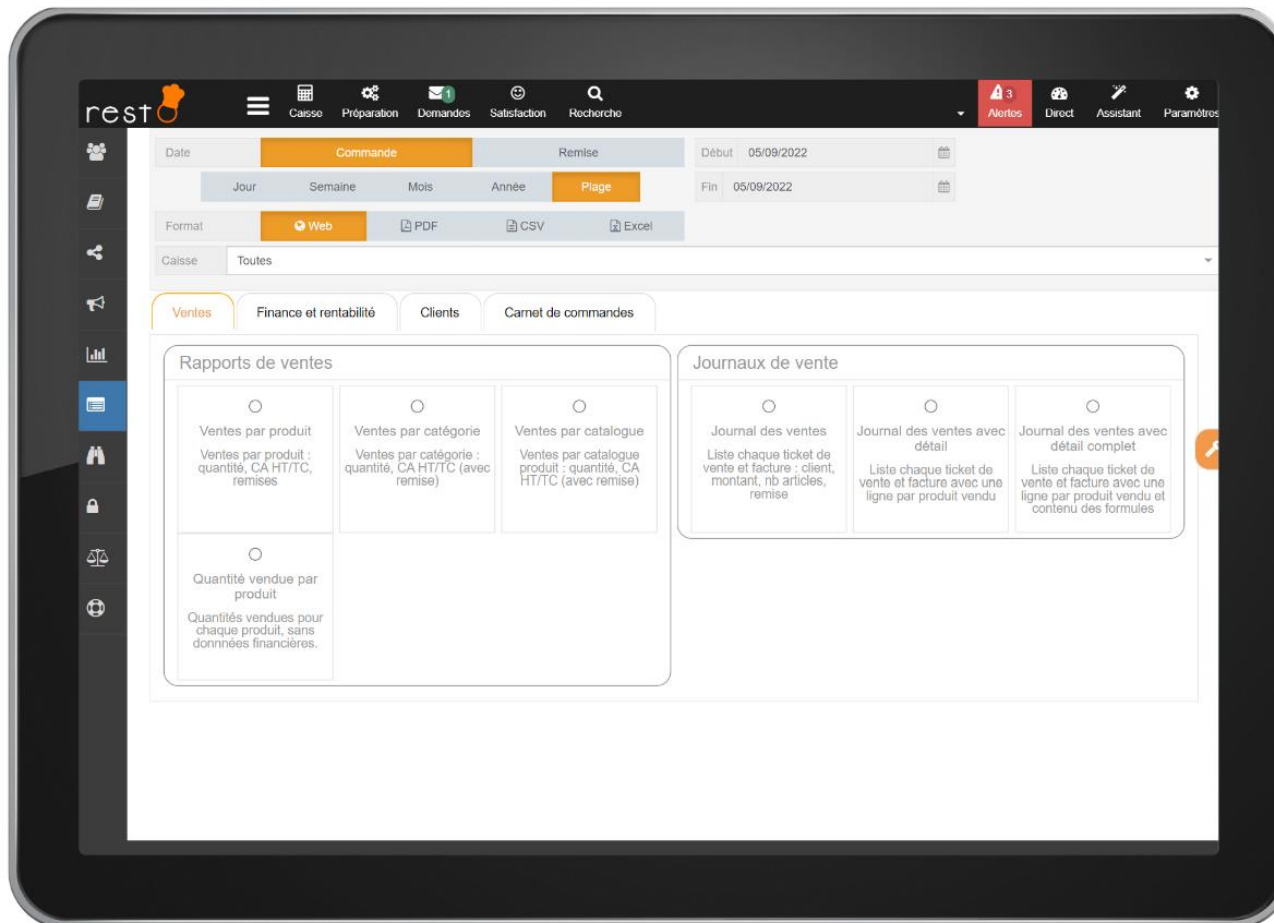
Exemple d'affichage de résultats de recherche de règlements

5. Rapports

Rapport : Améliorations

L'interface de recherche pour les rapports est améliorée :

- La recherche est lancée à chaque changement de paramètre (sans bouton de validation)
- Une animation s'affiche durant la génération du rapport
- La disposition sur smartphone/tablette est optimisée



Une interface plus pratique qui permet de : comparer, analyser, et préparer vos actions plus facilement

Rapport : PDF

Nouveau

Les rapports PDF sont affichés dans une fenêtre qui permet de consulter le rapport, mais aussi de le télécharger ou de l'envoyer par e-mail.

REPORTING

1 sur 3

Zoom automatique

ENCAISSEMENTS			
Type de règlement	Montant	Répartition	Quantité
Espèces	7 967.28	14.0%	276
Carte Bleue	36 431.04	63.6%	1045
Chèque	630.90	1.1%	12
Titre Restaurant	4 342.91	7.5%	414
CB en ligne	7 649.30	13.3%	154
CB Titre Restaurant	281.50	0.5%	9
TOTAL	57 302.93		
Avoir	3.10	0.0%	1
SOLDE TOTAL	57 306.03		

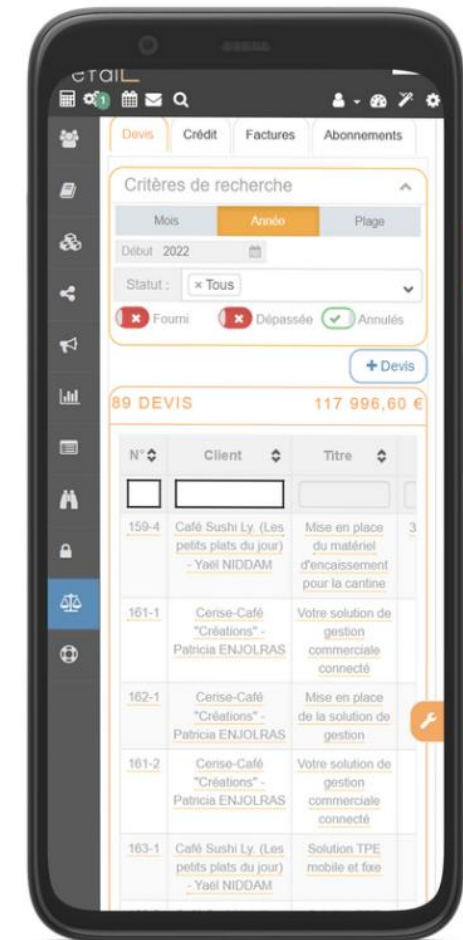
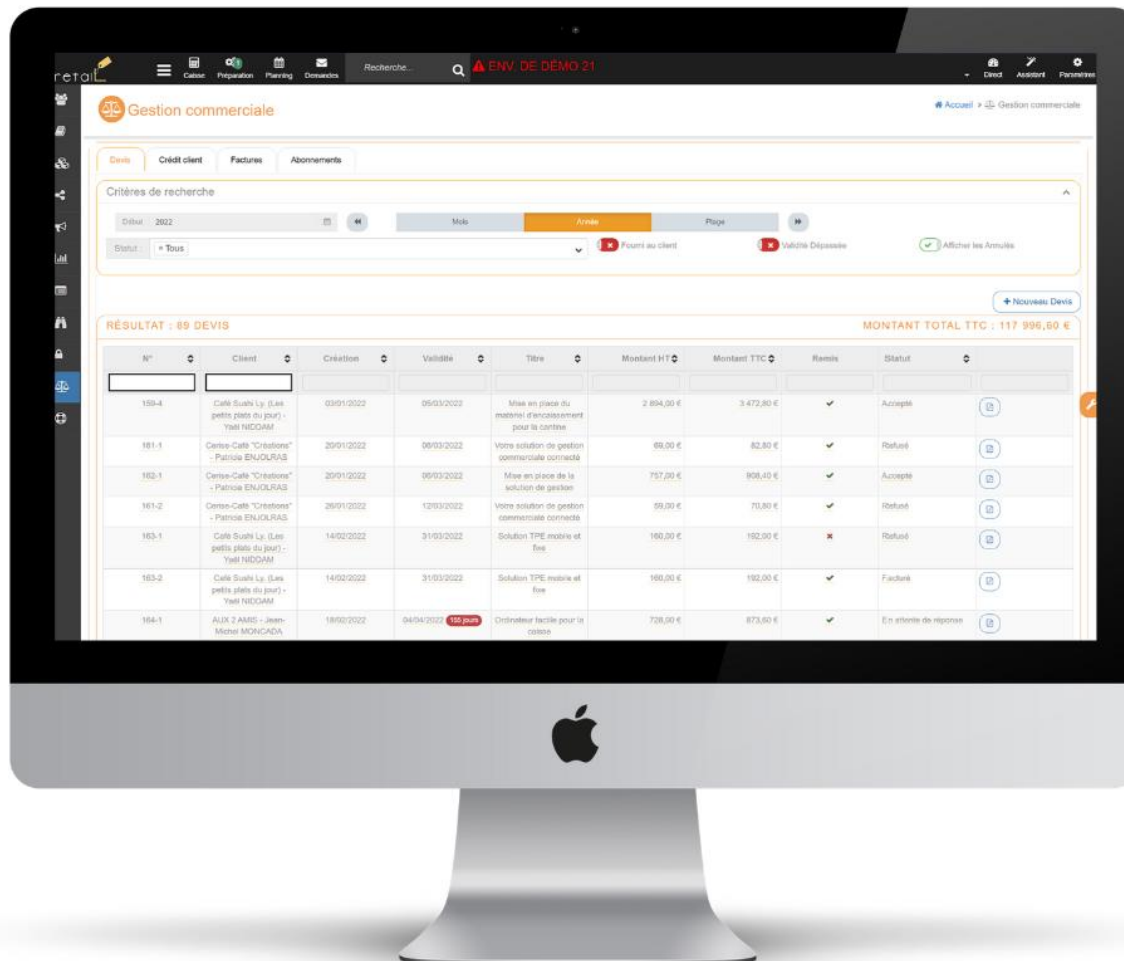
Télécharger Imprimer Envoyer par email Fermer

“ Envoyez un rapport par e-mail en 2 clics à votre comptable par exemple !

6. Gestion commerciale

Gestion commerciale : Amélioration de la recherche

- L'interface sur les smartphone et tablette des fonctions suivantes est améliorée (plus ergonomique) : Crédit client, Devis, Facture et Abonnement.
- La recherche aussi est améliorée (la recherche lancée à chaque changement de paramètre, disposition améliorée sur smartphone/tablette)



7. Expédition

Expédition

Affichage du poids unitaire des articles et du poids total de la commande dans la fiche commande

DÉTAIL DE LA COMMANDE N°1051213

Confirmer

Actions spéciales

Informations commande

Client : M John Do

☎ : 0651119378

Date de livraison : 27/03/2022 00:00

Modifier la date

Date commande : 27/03/2022 22:16

Statut : A confirmer

Adresse : 2785 Rte de Loqui - 13090 AIX EN PROVENCE

Validation :

Type : Expedition

Commande prise par :

Canal : Internet

Poids total : 0.55 kg

Payé

Contenu

Produit	Poids	Prix unitaire	Quantité	Prix
YERBA MATE PLAYADITO	0.00 kg	7.75 €	1	7.75 €
MATE KRAUS BIO 500G	0.55 kg	9.90 €	1	9.90 €
Frais d'expédition	0.00 kg	7.35 €	1	7.35 €
Montant total TTC :				25.00 €

Règlements

Moyen	Paiement	Rendu	Date
CB en ligne	25.00 €		27/03/2022 22:16

Poids total

Poids articles



Ces informations vous permettront de vérifier la conformité des frais d'expédition

Expédition

Lors de la création/modification/import d'un produit, l'application fait une vérification de la saisie du poids lorsque le produit est disponible en expédition :

The screenshot shows a mobile application interface for modifying a product. A modal dialog titled "MODIFICATION D'UN PRODUIT" is displayed in the center. The dialog contains the following text:

Merci de résoudre le(s) problème(s) suivant(s) :

- Le poids est obligatoire parce que le produit est en expédition.
Vous devez saisir un poids OU ne pas proposer ce produit en expédition.

An "OK" button is located at the bottom right of the dialog. In the background, the product modification form is visible, showing sections for "Fabrication / achat" and "Livraison / Service". The "Fabrication / achat" section includes fields for "Prix d'achat", "Temps préparation", and "Durée avant péremption". The "Livraison / Service" section includes a "Durée" field. On the right side, there is a table for "Poids (optionnel)" with columns for "Poids" and "Unité". The table has three rows, all with "0.00" in the "Poids" column and "cm" in the "Unité" column. A blue callout bubble points to the "g" unit in the first row of the table.

Le poids (en gramme) à saisir pour calculer les frais d'expédition

Affichage d'une alerte si le poids du produit n'est pas renseigné

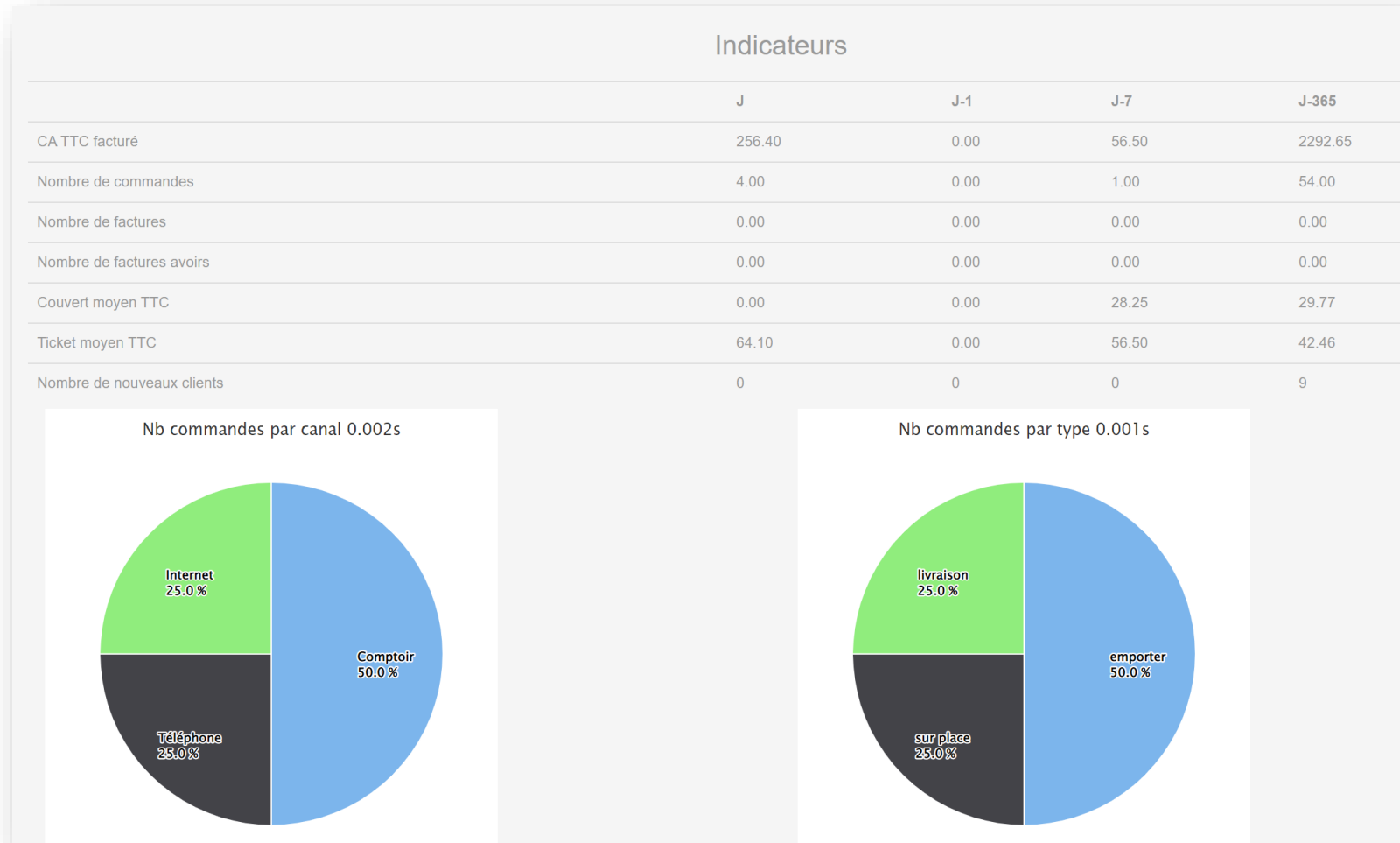


Complétez les informations techniques dans l'onglet « fiche technique » de la fiche produit

8. Clôture de caisse

Clôture de caisse

Correction de l'affichage des graphiques (qui s'affichaient mal si la caisse était clôturée le jour où elle était ouverte)



En un coup d'œil analysez les types et canaux des commandes !



retail

La solution des commerçants connectés

N'hésitez pas à nous contacter

Support waps :

0 811 6 90 70 5

**Service 0,05 € / appel
+ prix appel**

Du lundi au vendredi : 9h à 22h

Le week-end et jours fériés : 10h00 à 18h00