

Nouveautés de la version 3.23

Décembre 2022



0 811 6 9 0 7 0 5 Service 0,05 € / appel + prix appel

Sommaire

reta

Nouveautés de la version 3.23

- 1. Gestion des consignes Nouveau
- 2. Fidélisation : votre site en raccourci sur le smartphone
- 3. Caisse : amélioration de la liaison entre la caisse et le TPE
- 4. Site internet : amélioration du parcours client
- 5. Promotions : amélioration affichage et remise sur les frais Nouveau
- 6. Statistiques « Direct » : préférence d'affichage



Nouveau 1. Gestion des consignes

Règles de gestion des consignes (comment ça marche?)

Nouveau

Vous pouvez désormais gérer des consignes, notre outil se charge de tout :

- Définir vos règles de consigne : contenants, montant de la consigne, étiquetage, suivi
- Utiliser les fonctions de consigne au quotidien :
 - Gérer votre stock de contenants consignés (et éventuellement les étiqueter)
 - Vendre en encaissant la consigne (non soumis à la TVA)
 - Connaître les contenants confiés aux clients à tout moment
 - Gérer le retour des produits consignés (et générer l'avoir correspondant)

Pour aller plus loin, vous pourrez, si vous le souhaitez :

- Fournir une page web au consommateur (par scan du QRCode avec son smartphone)
- Assurer une traçabilité individuelle de chaque contenant (suivi unitaire)

Plus d'informations sur la documentation en ligne

-Ď

Proposer des emballages consignés répond à différents besoins de votre commerce :

- Environnemental : emballages réutilisables pour vos produits à emporter ou en livraison
- Conservation : emballage isotherme pour le transport de vos produits
- Financier : un verre ou gobelet consigné pour la tenue d'une buvette





Commencez par paramétrer les règles de fonctionnement de votre programme de consigne et les différents types de consignes

MODIFIER UN T	YPE DE CONTENANT	Contenants consignés
Libellé	Petit bocal *	
	X ि ि ि ि ↓ ★ → ₩- © ⊗ □ X P. 7. II Taille A	Liste des contenants Type de contenant Règles de gestion
Description 🕄	Dans un souci environnemental, ce petit bocal est consigné ! Nous vous restituerons 1€ s'il nous est ramené et qu'il est en bon état	Appliquer la consigne pour les commandes "Sur place" (Imposer l'association d'un client pour une commande avec consigne ()
	body p	
Consigne 🚺	2.00 €	
 Actif 		Définir les règles globales de consigne
💌 Suivi unita	ire de chaque contenant 🕚	
🚺 🗙 A déjà un	QR-code 1	
	Modifier Annuler	
Crée	er un type de contenant consigné	



Vous pourrez associer un contenant à un produit pour qu'ils soient vendus ensemble (systématiquement ou au choix)

Vendre un produit consigné

Nouveau

Lorsque vous ajoutez un produit au panier, en fonction de votre paramétrage, le contenant consigné sera ajouté automatiquement ou manuellement.

Le coût de la consigne et la TVA seront ajoutés automatiquement, et l'association du contenant au client sera mémorisée.



Vente d'un produit avec son contenant consigné

Le ticket de caisse est complet





Lorsque le client restitue un contenant consigné, il suffit de cliquer sur le bouton « restituer » dans le bloc « Contenants consignés » de sa fiche client. Cela entraîne ces actions :

- le contenant est marqué comme restitué
- un avoir est généré et associé au compte client

Remarque : un rapport dédié permet d'avoir une vision globale du stock de contenants consignés.

CONTEN	ANT						
Nom	N° commande	Date commande	Date de restitution	Restitut	ion du contenant		
Boîte à bento	238668	29/09/2022 22:51		(Restituer	AVOIR	
						Koedo	
Sı	iivi des cor	itenants da	nns une fiche ci	lient		77 / 86 esplanade de la défe 92400 Courbevoie	
EPORTING					×	Tel : 0146420874	
rest 🕏	Stock de contenants Période du : 26/09/2022 au : 02/10/2022 - Magasin : Issy Val de Seine, Ile Saint-Germain, Pont du Garigliano, Défense - Calisse : toutes			t du		SIRET : 80093874800012 TVA : FR59800938748 JEREMY BARBIER	
Libelle du contenant	Code du contenant	Date création	٥	Nombre de cycle 🗘	Statut 🗘	Date de création : 08/12/202	
oîte 1	0d60-7398	29/09/2022		1	Disponible	Date de validité : 06/06/202	
pîte 2	ea3e-35b8	29/09/2022		1	Utilisé	Montant : 5.00 euros	
pîte 3	e639-c224	29/09/2022		1	Disponible		
pîte 4	de88-9921	29/09/2022		1	Disponible		
- 14 - F	c8c6-1901	29/09/2022		1	Disponible		
soite 5				-	Diseasible		
Boîte 6	de6f-3aa2	29/09/2022		0	Disponible	l'avoir du montant de la consiane	

Le rapport du stock de contenants consignés

Consigne : informations du consommateur



Vous pouvez, si vous le souhaitez, étiqueter les contenants consignés.

Le client a l'information de la consigne, et s'il scanne le QR Code avec son smartphone, une page web d'informations s'affiche lui rappelant la consigne, votre adresse et vos horaires d'ouverture.



Vente d'un produit avec son contenant consigné (le QR Code peut être scanné avec un smartphone)



La page web d'informations du consommateur



2. Fidélisation

Fidélisation : incitez vos clients à créer le raccourci smartphone

Nous avons créé une fonction pour inciter vos clients à ajouter le raccourci vers votre site internet sur leur smartphone, comme si vous proposiez une application !

En activant cette fonction, 2 types d'incitation sont automatiques :

- Un message d'information ajouté dans chaque notification e-mail
- Un bandeau d'invitation sur votre site lors de la navigation depuis un smartphone (affiché 1 fois par jour, au moment où le client s'authentifie)





Bandeau d'invitation sur smartphone



- Remarques :
 - le client ne reçoit plus ces invitations dès qu'il a installé le raccourci
 - un nouveau bonus fidélité a été créé : il permet de faire gagner des points quand le client installe le raccourci

En installant le raccourci de votre site sur leur smartphone (iPhone ou Android), vos clients accèdent à votre site en 1 clic, y compris à leur espace client, sans avoir besoin de s'identifier.



Votre logo s'affiche sur l'écran du smartphone, comme une application.

Le client accède à votre site et à son espace client sans avoir besoin de s'identifier



Fidélisation : identifiez vos clients en caisse avec leur smartphone

Associez vos clients à leurs achats en 1 seconde avec la carte de fidélité sur smartphone.



Le client vous présente son **code*** lors du passage en caisse et il bénéficie du programme de fidélité *Pour lire les codes sur un smartphone vous devez avoir un lecteur compatible *Le client est automatiquement associé* à sa commande en caisse



Nous avons amélioré l'affichage des mouvements de fidélité disponible depuis la fiche client dans votre back office et sur le site internet, l'historique est plus complet et détaillé.

Date	Action	Nb points
17/06/2022	Ajout par commande (<u>2927565</u>)	2.00 points
17/06/2022	Conversion des points en 14.00 \in : Conversion de points en gain	200.00 points
21/12/2016	Ajout par commande (<u>99785</u>)	230.00 points
20/12/2016	Ajout par commande (<u>99453</u>)	230.00 points
20/12/2016	Retrait de bonus client	230.00 points
19/12/2016	Ajout bonus client	500.00 points
19/12/2016	Retrait de bonus client	500.00 points

Historique dans le back office

Date	Action	Nb points
17/06/2022	Ajout par commande n°2927565	2.00 points
17/06/2022	Conversion des points en 14.00 ϵ : Conversion de points en gain	14.00 points
21/12/2016	Ajout par commande n°99785	230.00 points
20/12/2016	Ajout par commande nº99453	230.00 points
20/12/2016	Retrait de bonus client	230.00 points
19/12/2016	Ajout bonus client	500.00 points
19/12/2016	Retrait de bonus client	500.00 points



3. Caisse

27

Amélioration de la liaison entre la caisse et le TPE



Connectez le TPE à votre caisse pour que les paiements soient automatisés.



Les possibilités d'échange avec le TPE dépendent du modèle du TPE :

• Connexion réseau (filaire ou WiFi) avec les TPE récents

-<u>Ď</u>-

- Connexion par câble USB avec les TPE plus anciens/basiques
- → Contactez le support clients WAPS pour vous guider dans l'activation de cette fonction sur votre TPE.



4. Site internet

Amélioration du parcours client sur votre site internet

La fonction de qualification des commandes a été améliorée : une nouvelle option permet de demander son code postal au client, au moment où il ajoute son 1^{er} produit au panier. Le but est de n'afficher que les produits éligibles en fonction de la localisation du client.

Exemple : tous vos produits peuvent être commandés en retrait magasin, mais seulement certains peuvent être expédiés. En activant cette fonction, le site identifiera les clients qui ne sont éligibles qu'à l'expédition, et ne leur affichera que les produits qui peuvent être expédiés.



Pré-qualification par code postal sur le site



5. Remise et code promo

Promotion : ajouter une remise sur les frais d'expédition et/ou livraison

Les promotions ont de nouvelles options : vous pouvez distinguer la remise accordée sur les produits, d'une part, et d'autre part la remise appliquée sur les frais de livraison, ou sur les frais d'expédition.

Exemple : -20% sur une sélection de produit, livraison offerte, expédition à -50%.



 \dot{igQ} - Astuce : cette fonction vous permet aussi de créer un code promo pour offrir que la livraison !



Un message popup affiche désormais le détail des remises d'une promotion.

- Le moment où ce message s'affiche dépend de la façon dont la promotion est obtenue :
- Saisie d'un code promo dans une commande : dès que le code est saisi
- Promotion associée à un groupe client : dès la connexion du client





Ne confondez par les **réductions** (dont tout le monde bénéficie, par exemple les soldes) et les **promotions** (remises conditionnelles obtenues par saisie d'un code promo ou par appartenance du client à un groupe spécifique)

Promotion : affichage des remises produit avant l'ajout au panier

Lorsqu'un client bénéficie d'une **promotion** avec une remise produit, le montant de la remise sera affiché dans les listes produits ainsi que dans la fiche produit avant leur ajout au panier.

Dans certains cas, la promotion ne permet pas de définir la remise avant la finalisation de la commande, par exemple pour les promotions où seul le produit le moins cher de la commande est remisé. Dans ce cas de figure, la remise sera affichée dans le panier de la commande.



Affichage de la catégorie de produits avec remise

Affichage d'une fiche produit avec remise



6. Statistiques/Rapports

Définir la préférence d'affichage des infos du direct

Choisissez d'afficher les CA du jour (bouton « direct ») par **date de remise** ou par **date de commande**.

Cette option se configure dans le paramétrage des objectifs.



net ait

La solution des commerçants connectés

N'hésitez pas à nous contacter Support waps :

0811690705 Service 0,05€/appel + prix appel

Du lundi au vendredi : 9h00 à 22h00 Le week-end et jours fériés : 10h00 à 18h00